

MacWorld 2007 - Tutte le novità



In questo numero:

- ▶ MacWorld 2007 - Tutte le novità
- ▶ Apple Tv: l'anello di congiunzione tra il computer e la Tv
- ▶ Nuova base AirPort Extreme, ora con Wi-Fi 802.11n
- ▶ iPhone e' tra noi: semplicemente il futuro

Si parte, tutti a bordo. Inizia ufficialmente il Keynote del MacWorld 2007.

Le novità si prospettano molto eccitanti. Anche la Borsa lo avverte, infatti, il titolo Apple supera attualmente il 2,6% di incremento.

Tra i VIP vicino al palco si intravedono l'amministratore delegato di Intel, Paul Otellini, e l'amministratore delegato di Quanta. In sala assistono direttamente e non (attraverso degli schermi) tra le 3.000 e le 4.000 persone.

Tutti sono molto euforici. In sala è presente anche la famiglia di Steve Jobs.

Inizia la base musicale di pre-apertura del Keynote. Si odono canzoni di Gnarl Barkley, Coldplay e Gorillaz. Dalle casse uno speaker dà il benvenuto ufficiale al Keynote 2007.

Steve Jobs è salito sul palco, in sottofondo la musica di James Brown. *“Noi oggi faremo parte della storia insieme...”* Sono queste le prime parole del CEO Apple.

Steve Jobs è vestito con la classica tenuta da Keynote. Sta illustrando i successi del passaggio ai processori Intel. Ora prosegue con i successi degli Apple Store e dichiara che la metà dei visitatori non è stato un utente Mac. Per questa ragione gli Apple Store hanno aiutato molto nello switch da Windows a Os X.

Sono presentati **nuovi spot** della serie “Get a Mac”, questa volta il Pc deve essere sottoposto a un’operazione chirurgica.

Jobs prosegue con i successi dell’iTunes Store: 2 miliardi di canzoni vendute.

Si parla anche di iPod. Il mercato è attualmente ancora retto da Apple con il 62% del totale. Nello schermo sullo sfondo sono riprodotte nuove pubblicità di iTunes con il ritorno delle silhouette.

Ora è il turno di **iTV il suo nome definitivo è AppleTV**. La forma è quella presentata a settembre. Tra le caratteristiche: 720p progressivo con plug component e HDMI, porte Usb 2 e connettività Wifi. L’hard disk interno è di 40 GB. Il Wi-Fi è del tipo 802.11b/g/n e il processore è curato da Intel.

AppleTv è gestibile con iTunes ed è possibile utilizzare il telecomando del Mac. Fino a 5 computer, oltre che alla Tv di casa, possono ricevere in streaming il video presente nell’HD.

Attraverso il dispositivo è possibile condividere video, show televisivi, Podcast, musica, foto, trailer e altro. La grafica utilizzata è quella di Front Row.

Shiller, il vice direttore marketing di Apple, arriva con un MacBook nero mentre manda in streaming un filmato.

Il prezzo di AppleTv è di 299,00 dollari e funziona sia con Mac che con Pc attraverso iTunes.

Steve Jobs dichiara di aver aspettato 2 anni e mezzo per presentare il prodotto che rivoluzionerà il settore.

Si tratta di un **nuovo iPod** Widescreen, Mobile Phone, Internet Communicator con funzioni touch screen!! Jobs ha presentato il leggendario iPhone!!

Zio Steve ripete le tre paroline magiche “iPod Wide Screen, MobileOne Phone, Internet Communicator”. Il nome è proprio **iPhone**. Zio Steve lo conferma.

E’ un’evoluzione degli smartphone. Qualcosa di avanzato.

Mentre gli altri telefoni sono fermi a una tastiera o a un pennino, l’iPhone è oltre. Si usa semplicemente il dito per farlo funzionare. Ti serve l’iPod? Ecco il click wheel. Ti serve la tastiera? Eccola che appare. Ti serve il mouse? Eccolo! L’iPhone ha un touch screen molto avanzato e un software senza eguali.

Sopra gira una versione ottimizzata di Os X!!!

Si sincronizza con iTunes. Spessore di 11 mm, grandezza poco più di un iPod Video, risoluzione 160 dpi, schermo 3,5 pollici, fotocamera di 2 Megapixel. Ha un ingresso per cuffie con jack da 3,5 mm e l’uscita per il microfono.

E' munito di 3 sensori avanzati, di cui uno per l'autospegnimento quando lo si allontana dall'orecchio e uno per regolare lo schermo a seconda della luce. E' presente anche il sistema SMS (Sudden Motion Sensor).

La memoria interna è di 8 Gb. Steve Jobs mostra la sincronizzazione con iTunes. Poi riproduce un video a schermo intero, utilizza i widget e comanda il Mac sfruttando un cavo collegato all'iPhone.

Steve Jobs adesso dichiara di essere in procinto di presentare la nuova rivoluzione. Metterà le persone in contatto come nessuno hai mai fatto.

LiPhone è un quad-band GSM + EDGE, niente UMTS! Supporta bluetooth 2.0 e Wi-Fi.

Le telefonate si possono generare da molti punti: dalle foto, dagli sms, dal calendario....e supporta anche la conferenza. Steve Jobs sta telefonando a Schiller sul palco e al designer Ive.

Il CEO mostra come è semplice telefonare sia cliccando l'icona e sia scrivendo i dati del contatto con la tastiera QWERTY che si può far apparire sullo schermo. La tastiera è molto più precisa di quelle in plastica degli smartphome, dichiara Jobs. I tasti si ingrandiscono avvicinando il dito a uno di essi, c'è un sensore che misura il grado di avvicinamento allo schermo.

Viene mostrata la gestione degli SMS. I messaggi vengono incolonnati in stile iChat.

E' presente anche un gestore delle foto simile ad iPhoto. Per farlo funzionare si usa la gestualità sullo schermo. Scaccia la foto con la mano ed essa passerà il posto a un'altra.

Per navigare c'è il veloce Safari, già presente in Os X. E' possibile anche gestire la posta elettronica con una sorta di Mail e vedere le mappe di Google Maps.

Steve Jobs mostra come è facile leggere una e-mail. Lo schermo si orienta automaticamente in base a come teniamo tra le mani l'iPhone.

I servizi utilizzabili sono POP3 e IMAP. Anche la gestione del BlackBerry è supportata. Le e-mail sono visualizzate in formato HTML. Con un doppio colpetto di dita lo schermo si ingrandisce.

Il CEO dà un'occhiata al web e navigando si congratula come le azioni Apple stanno crescendo attualmente del 5%.

Con Google Maps è possibile sapere dove vi trovate in quel determinato momento.

Fa uno scherzetto. Telefona alla nota catena di caffè Starbuck e ordina 4.000 caffè (per tutti i presenti) e poi dice di aver sbagliato numero e attacca la telefonata.

Sul palco sale l'amministratore delegato di Google, Eric Schmid, che ringrazia tutti e in special modo Apple per la grande collaborazione dimostrata.

Ora parla uno dei fondatori di Yahoo, Jerry Young, che afferma di aver lavorato attivamente per semplificare il servizio di posta elettronica con Apple.

Viene mostrata un'altra demo. Se si ascolta la musica e nel frattempo si riceve una telefonata, la musica si annebbia per lasciare la possibilità di parlare a telefono.

Le cuffie sono bluetooth. L'autonomia è di 5 ore in conversazione e la musica può suonare per 16 ore.

Per avere questo prodotto sono stati utilizzati più di 200 brevetti. Ora attendono tutti il prezzo.

Sarà disponibile da giugno (c'è tempo per mettere da parte denaro quindi). Ecco i prezzi:

Modello da 4 Gb = 499 dollari

Modello da 8 Gb = 599 dollari

In Europa sarà disponibile dal quarto trimestre di quest'anno. Dal 2008 per l'Asia. I tempi sono lunghi perchè Apple deve ricevere ancora i permessi necessari nel campo della telefonia. L'operatore scelto negli USA è Cingular.

Sale sul palco Stan Sigman, amministratore delegato di Cingular, e dichiara di aver accettato il contratto con Apple ancor prima di vedere il dispositivo.

Steve Jobs dichiara di voler occupare l'1% di tutto il mercato della telefonia con la vendita di 10 milioni di dispositivi entro il 2008.

Altra novità. La società non si chiama più Apple Computer Inc., ma solo Apple Inc.. Il passaggio mostra l'evoluzione da società di computer a società nell'ambito multimediale a 360°. Questo è un momento storico.

Steve Jobs saluta tutti e i familiari. Il Keynote è finito.

Niente Leopard, che a questo punto si prospetta in vendita in primavera, e niente iLife '07 e iWork '07.

Il prossimo MacWorld è stato stabilito dal 14 al 18 gennaio 2008.

Aggiornamento: fuori Keynote Apple ha lanciato sul mercato una nuova base Apple Extreme con supporto al wi-fi IEEE 802.11n, fino a 5 volte più veloce della vecchia base Apple Extreme.

Apple Tv: l'anello di congiunzione tra il computer e la Tv

martedì, 09.01.07

Annunciato con il nome di iTV nel settembre 2006, l'AppleTv ritorna in pompa magna durante il Keynote di gennaio.

Si presenta come una piccola scatola. Il suo obiettivo è spostare la multimedialità del computer alla Tv di casa. Funziona sia con i Pc e sia con i Mac grazie alla gestione tramite iTunes. Attraverso AppleTv potrete mandare sullo schermo film, video, podcast, musica, foto, trailer e altro tramite la connessione a banda larga via Wi-Fi (802.11b/g/n) e via cavo.

Lo streaming è possibile tra la tv e ben 5 computer collegati nella vostra casa. I video possono essere archiviati all'interno dell'hard disk da 40 Gb. Con iTunes è possibile sincronizzare il dispositivo in automatico in modo da avere gli stessi contenuti che possedete nel Pc.

L'interfaccia assomiglia molto a quella fornita da Front Row, infatti è possibile utilizzare il medesimo telecomando del Mac, in ogni modo ne troverete uno nella confezione.

Funziona con tutte le Tv widescreen di ultima generazione con formato 1080i, 720p, 576p(formato PAL) e 480p.

AppleTv sarà disponibile da febbraio di quest'anno al prezzo di 299,00 euro (trasporto gratuito).

Per info visitate il sito www.apple.it

Nuova base AirPort Extreme, ora con Wi-Fi 802.11n

martedì, 09.01.07

Con una mossa non prevista per il MacWorld di San Francisco, Apple ha messo in commercio un nuovo modello di AirPort Extreme.



Sparisce la forma a piramide a favore di un'altra che assomiglia un po' al Mac Mini e all'AppleTV. La vera novità per questo dispositivo, comunque, è il supporto al protocollo Wi-Fi IEEE 802.11n che promette una velocità, secondo le stime della società, fino a 5 volte superiore al modello precedente.

Una volta attivata la base è possibile collegare fino a 50 computer contemporaneamente. E' stata aggiunta anche una nuova funzione, l'AirPort Disk, cioè la possibilità di collegare un hard disk esterno via USB e condividere i documenti tra tutti i collegati alla base.

Con AirPort Extreme è possibile anche condividere altri dispositivi come le stampanti, inoltre è compatibile con AppleTV.

Sarà disponibile da febbraio e il prezzo è di 179,00 euro con spese di spedizione gratuite.

iPhone e' tra noi: semplicemente il futuro

mercoledì, 03.01.07

L'attesa è stata per mesi straziante, ma alla fine siamo stati tutti premiati. Ci aspettavamo un iPod widescreen e un telefono cellulare con la mela, ma alla fine abbiamo avuto il tutto in tutt'uno.

Presentato durante il passato Keynote del MacWorld, l'iPhone si promette di diventare una pietra miliare per l'evoluzione del settore tecnologico. Lo stesso Steve Jobs ha confessato di aver aspettato ben 2 anni e mezzo prima della presentazione e probabilmente ne è valsa la pena.

Iniziamo dal nome: iPhone. Per molti il marchio del telefono Apple doveva essere diverso perchè fu già registrato da Cisco Systems qualche mese fa e utilizzato per un telefono VoIP. Non sappiamo come Apple sia riuscita ad utilizzarlo, forse ci sono cause legali sottobanco, ma fatto sta che il nome iPhone aveva già raggiunto un'ampia diffusione negli scorsi mesi e questo fattore di sicuro è stato preso al volo da Apple, soprattutto se consideriamo che si mira a raggiungere l'1% del mercato per il 2008 vendendo 10 milioni di apparecchi.

Per raggiungere un elevato grado di evoluzione sono stati impiegati circa 200 brevetti. L'iPhone è nello stesso tempo un iPod widescreen, uno smartphone/palmares e uno strumento per la connessione ad internet.

Grande 115 x 61 x 11,6 millimetri (cioè poco più di un iPod Video), ha un peso di 135 grammi. Si può notare a colpo d'occhio il suo grande schermo da 3,5 pollici con la risoluzione da 320 x 480 pixel con 660 ppi. Sul retro trova spazio una fotocamera da 2 Megapixel.

Il suo funzionamento si basa su 3 tecnologie basi:

1. Touch Screen multipunto. Apparso come brevetto qualche mese fa, il touch screen multipunto permette di utilizzare più dita contemporaneamente. In questo modo sparisce il bisogno di utilizzare una stilo come succede per i palmari.

2. Sensori. I 3 sensori permettono un utilizzo più interattivo con l'iPhone. Uno si occupa di tarare la luminosità dello schermo in base alla luce esterna, un altro si occupa di spegnere il telefono quando questo è allontanato dalla guancia e altri si occupano di calcolare l'avvicinamento delle dita allo schermo.

3. SMS (Sudden Motion Sensor). Il sistema è già utilizzato nei portatili. Nell'iPhone permetterà di orientare automaticamente lo schermo (in verticale o orizzontale) a seconda di come lo teniamo tra le mani.

La sua forma è molto semplice. Al centro troneggia un unico pulsante. La prima domanda che ci si pone è: e la tastiera dov'è? In realtà non c'è. L'iPhone è polivalente. Appare il click wheel quando si ha bisogno della funzione iPod, la tastiera QWERTY quando si ha bisogno di scrivere, il cursore quando si ha bisogno del mouse. A detta di Steve Jobs l'utilizzo è molto preciso grazie alla presenza dei sensori che aiutano durante l'utilizzo, ad esempio i tasti si ingrandiscono all'avvicinamento delle dita.

L'interfaccia è molto intuitiva con l'ausilio di schermo sensibile al tocco e le icone, non per niente è stato utilizzato Os X in una versione mobile.

Le telefonate sono gestite da molti punti del telefono: dalla rubrica, dal calendario, dagli sms e così via. Durante la telefonata è possibile utilizzare varie funzioni, come ad esempio la conferenza.

Tra le possibilità troviamo anche una segreteria telefonica che prende il nome di Voicemail.

La gestione dei messaggi sms è evoluta. Non solo potremo utilizzare una tastiera QWERTY anzichè il noto sistema T9, ma l'organizzazione assomiglia molto a una sessione di iChat: i messaggi, anche quelli vecchi, verranno incolonnati in una forma di chat in modo da avere sempre presente il dialogo che si stava avendo, senza la necessità di andare a scovare gli sms mandati in precedenza.



Attraverso la fotocamera integrata da 2 Megapixel è possibile scattare delle foto, oppure importarne altre attraverso la sincronizzazione con iTunes.

La gestione delle foto assomiglia un pò a quella che si può trovare in iPhoto a schermo intero.

Innanzitutto è possibile sfogliarle spostando il dito sullo schermo, come se si sfogliassero delle foto reali. Lo zoom è innovativo: basta utilizzare due dita sullo schermo per allargare o restringere l'immagine. Ruotando il dispositivo, inoltre, è possibile orientare l'immagine in orizzontale o verticale.

Ogni foto è possibile utilizzarla come sfondo del dispositivo, allegarla in una e-mail e collegarla a un contatto della rubrica.

Grande rilievo è data alla possibilità di accedere ad Internet, soprattutto con l'uso del Wi-Fi.

All'interno dell'iPhone troviamo una versione mobile del veloce Safari, il browser della Mela. Esso è stato ottimizzato per la lettura sullo schermo da 3,5 pollici. E' possibile effettuare lo zoom, ad esempio, dando due colpetti di polpastrello sulla sezione dello schermo interessata. La lettura in verticale diviene molto più agevole, basta girare il dispositivo. All'interno del browser troviamo il supporto ai bookmarks e alla multipagina. La collaborazione con Google è visibile anche in questo punto, il motore di ricerca è infatti integrato nell'interfaccia.

La gestione della posta elettronica è resa possibile da un programma che assomiglia molto a Mail di Apple. Il supporto è completamente HTML e i protocolli utilizzati sono POP3 e IMAP.

Grazie alla collaborazione di Google e Yahoo, l'accesso ai rispettivi servizi di Gmail e Yahoo Mail è stato facilitato.

All'interno troviamo anche il supporto a Google Maps. La navigazione tra le mappe è possibile sia in forma cartografica che con l'ausilio di foto satellitari. In questo modo potremo trovare un negozio, un museo, un cinema o altro a noi più vicino e telefonare direttamente con l'iPhone in modo da chiedere informazioni o prenotare servizi.

Dovrebbe essere anche presente la funzione, non ancora confermata, di auto segnalazione sulla mappa. Il telefono dovrebbe essere in grado di fornirci la nostra esatta posizione tra le mappe di Google.

Riprendendo un programma di Tiger, Dashboard, iPhone è in grado di visualizzare i widget e aggiornarli con internet. Ad esempio è possibile osservare l'andamento in borsa dei titoli o vedere le previsioni atmosferiche proprio come succede in Dashboard.

Il telefono è un quadriband EDGE con supporto al Wi-Fi (802.11b/g) e Bluetooth 2.0.

Purtroppo, e stranamente, manca il supporto alla rete UMTS.

L'autonomia permette 5 ore in conversazione e 16 ore di normale utilizzo, come, ad esempio, la riproduzione di un video.

L'iPhone sarà venduto in due modelli disponibili da giugno negli USA:

4 Gb al prezzo di 499,00 dollari

8 Gb al prezzo di 599,00 dollari

Il sito avverte che questi prezzi sono da associare a 2 anni di contratto con Cingular, il gestore telefonico più grande degli USA che attualmente ha accordi con Apple. Quindi non si conoscono i prezzi di vendita in Europa quando sarà commercializzato da settembre di quest'anno. In Asia sarà in vendita dal 2008.

Non ancora in possesso di una licenza per la costruzione di dispositivi telefonici, Apple potrebbe, e lo spero, apportare alcune modifiche all'iPhone come il supporto dell'UMTS e uno storage più ampio.

Per altre info e immagini visitate il sito:

www.apple.com/iphone